Gilardi

REPORT DI SOSTENIBILITA'

2022

GILARDI LAMELLARE

INDICE

1 LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

2 LA NOSTRA STORIA

3 GILARDI S.r.l. IN CIFRE

4 MISSION & VISION

5 INDICATORI DI SOSTENIBILITA' & AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Ambiente ____ 13

Social ____ 15

Governance ____ 18

6 NOTA METODOLOGICA

Indice GRI 13

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

1

A fronte della situazione globale, della recente crisi pandemica e dell'evolversi della crisi climatica, Gilardi non vuole distogliere l'attenzione dai temi della sostenibilità, sottolineandone il valore strategico in materia di competitività e di benessere per la comunità.

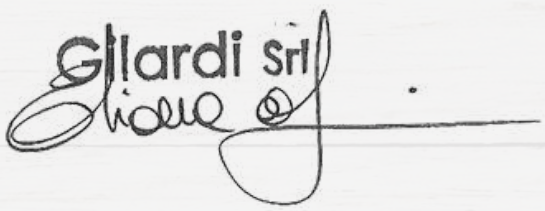
Gilardi Srl ha sempre prestato grande attenzione alla sostenibilità e nel corso degli anni ha implementato diverse azioni in questo ambito. Pertanto, abbiamo ritenuto doveroso e giusto rendicontare le nostre performance sulla sostenibilità ai nostri stakeholder.

Per questa ragione presenteremo per la prima volta un piano strategico sulla sostenibilità con obiettivi e azioni di miglioramento per il 2023 e il 2024: un'operazione che coinvolge clienti, fornitori e tutti i nostri collaboratori, in un percorso che punta a mettere la sostenibilità al centro di ogni azione.

La stesura di questo primo REPORT DI SOSTENIBILITA', vuole fornire in maniera trasparente ed obiettiva una chiave di lettura del nostro impegno nell'ambito delle tematiche ESG (Environmental, Social, and Governance) a tutti i portatori di interesse. Le azioni intraprese nei tre pilastri ESG rappresentano un importante metro di valutazione delle capacità dell'impresa di aderire agli standard imprescindibili dello sviluppo sostenibile. Siamo consapevoli che le nostre scelte e gli obiettivi futuri che ci siamo preposti ci aiuteranno ad allinearci ai traguardi condivisi nella nostra filiera, affinché diventi pioniera della green Industry.

È importante sottolineare l'avviamento nell'anno in corso, dell'attività di condivisione del reciproco impegno tra di noi e i nostri clienti, fornitori e collaboratori, che con un singolo termine possiamo riassumere in "stakeholder", sui temi ambientali.

Questo report è un primo passo per un rendicontazione della sostenibilità che contiamo di rendere sempre più approfondita nel corso dei prossimi anni.



ELIANA GILARDI
RESPONSABILE COMMERCIALE

LA NOSTRA STORIA 2

[GRI 2-1 / GRI 2-6]

Gilardi S.r.l. è stata fondata da Giuseppe Gilardi a San Mauro Torinese (TO) , mentre oggi l'azienda risiede nella sua attuale sede centrale a Gassino Torinese.
Se si considera la data di nascita della nostra azienda, oggi compiamo 50 anni e vantiamo la 3° generazione e possiamo quindi a ragione definirci una ditta storica. Allo stesso tempo, se consideriamo il lavoro di trasformazione e rinnovamento avvenuto in questi anni, dal 2011 ad oggi, ci sentiamo una realtà giovane e innovativa. La solida memoria della segheria di latifoglie, a noi molto preziosa, oggi lascia spazio a un'immagine dinamica e flessibile di un' impresa produttiva che fa parte del settore Forestry [55101010] (ICB) specializzata nell'incollaggio di profili in legno lamellare destinati alla produzione di serramenti esterni ed interni. Il profilo in legno lamellare è un prodotto composto di lamelle di massello, incollate tra di loro, da cui eliminiamo i difetti del legno grezzo, come ad esempio umidità non uniforme, nodi, spaccature, tensioni, tracce di alburno e con questo processo non solo valorizziamo il prodotto finito ma sviluppiamo un prodotto con delle proprietà meccaniche che garantiscono una stabilità e durabilità maggiore rispetto al legno massello.

Attualmente siamo presenti soprattutto nei seguenti mercati, elencati in ordine fatturato: Francia, Belgio, Svizzera ed Italia. Ci stiamo organizzando per allargare la nostra rete commerciale anche sul territorio spagnolo. Possiamo dividere in tre grandi gruppi i nostri clienti:

1. Azienda industriale: grande (normalmente rappresentate da un gruppo),
2. Azienda artigianale: medio-piccola (rappresentate da un'azienda non di grandi dimensioni ma ben strutturate)
3. Rivenditore/negoziante. Oggi stimiamo un numero, indicativo, di circa un centinaio di clienti.

I legni trattati sono il pino ed il larice facenti parte della famiglia dei resinosi, il rovere bianco americano e quello europeo per quanto riguarda la famiglia delle latifoglie e solo recentemente abbiamo introdotto l'eucalipto red grandis della famiglia dell'eucaliptus ed il sapelli della famiglia degli esotici. Molta della materia prima viene acquistati tramite degli intermediari e con l'appoggio/collaborazione di grossi importatori nazionali ed europei. Oggi stimiamo un numero indicativo di 84 fornitori.

LA NOSTRA STORIA

[GRI 2-1 / GRI 2-6]

In cinquant'anni abbiamo superato molte difficoltà ma la passione, il crederci fortemente e l'impegno costante nel raggiungere gli obiettivi ci hanno portato alla realtà dei nostri giorni. Sappiamo bene quanto sia dura far sviluppare un'azienda e nonostante le difficoltà, continuiamo ad investire e a immaginare il nostro futuro. Siamo nati come artigiani, ed oggi rientriamo tra le imprese industriali, non trascuriamo la nostra squadra di lavoro che è vitale e determinante. Tassello dopo tassello, cerchiamo le risorse necessarie per migliorare l'offerta, investiamo in nuovi macchinari, capannoni, in efficienza del servizio, in un rapporto qualità prezzo che non deluda. In un mondo in cui molto è virtuale ed intangibile, la fiducia dei nostri clienti è un fattore per noi tangibile, di primaria importanza, vi offriamo le nostre conoscenze e le nostre soluzioni, per soddisfare le vostre esigenze, questa è la nostra idea e la nostra etica imprenditoriale.

Milestones of Gilardi growth

1950 — **FONDAZIONE**

1° Generazione
Fondazione segheria familiare di latifoglie

1973 - 2000 — **SEGHERIA INDUSTRIALE**

2° Generazione
Fondazione segheria familiare di latifoglie

2011 — **SPECIALIZZAZIONE LAMELLARE**

3° Generazione

2021 - 2022 — **INDUSTRIA 4.0**

Investimenti in industria 4.0

GILARDI S.r.l. IN CIFRE

[GRI 201-1]

Clienti nel mondo	100
Commesse eseguite	200
Fatturato 2021	7,076 Mln
Fatturato 2022	9,245 Mln
Utile 2022	372.241 K
Ebitda in relazione al fatturato 2022	10%

Certificazioni in possesso

PEFC
PEFC/18-31-455
www.pefc.it

Dal 2012
ICILA-PEFC-COC-002264

FSC
www.fsc.org
FSC® C112186

The mark of responsible forestry

Dal 2012
ICILA-COC-002263

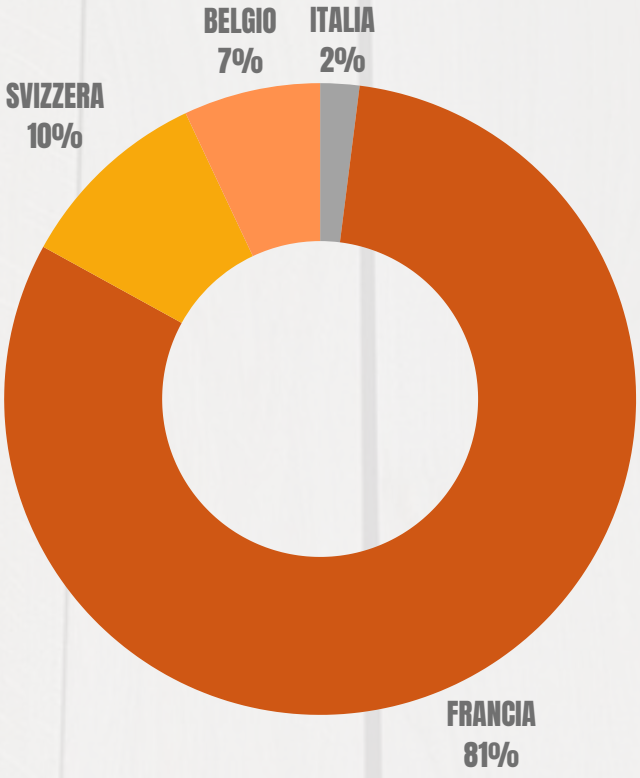
CTB
CERTIFIÉ PAR FCBA
LAMELLÉS COLLÉS ABOUTÉS

CTB- LCA 228

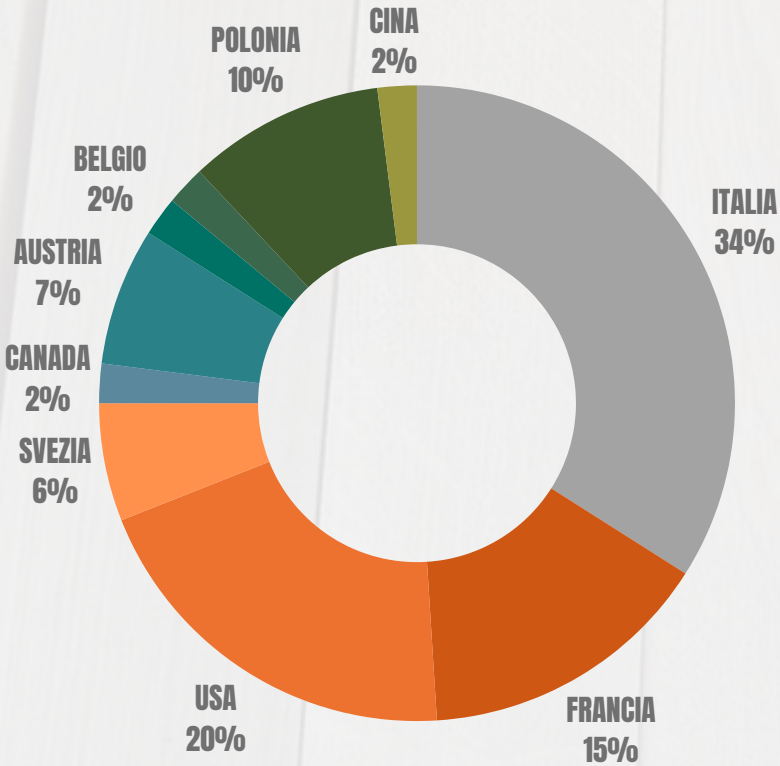
GILARDI S.r.l. IN CIFRE

[GRI 2-6]

PAESI DI VENDITA



PAESI DEI FORNITORI



GILARDI S.r.l. IN CIFRE

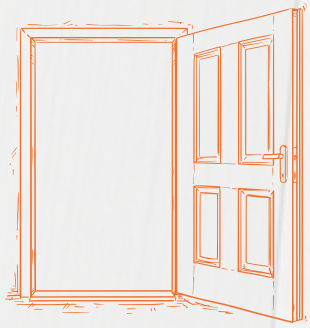
[GRI 2-6]

UTILIZZO FINALE DEI NOSTRI LAMELLARI

FINESTRE 85%

SCORREVOLI 6%

TELAI 6%



PORTE INTERNE E D'INGRESSO 3%

MISSION & VISION 4

[GRI 2-22]

“Qualsiasi ciclo di vita, se non rispettato con uno sguardo alla sostenibilità, muore”

Vision

Puntiamo ad essere un punto di riferimento internazionale nel settore del legno lamellare guidati dall'innovazione, dalla qualità e dalla sostenibilità. Lavoriamo per creare un futuro in cui l'edilizia sia sostenibile e innovativa, offrendo soluzioni d'avanguardia che rispettino l'ambiente, la comunità e che soddisfino le esigenze dei nostri stakeholder.

Mission

Gilardi Srl si impegna a consolidare la propria leadership nei mercati esistenti, espandendo costantemente la sua presenza a livello internazionale, Offriamo soluzioni innovative, di alta qualità e sostenibili, mantenendo un focus costante sull'eccellenza e sull'attenzione alle esigenze dei nostri clienti.

Dichiarazione di sviluppo sostenibile

Per Gilardi la sostenibilità ambientale e quella sociale sono parte integrante dei piani di sviluppo economico.
Il Gruppo ha tra i propri obiettivi primari la riduzione dello scarto di lavorazione e il miglioramento delle rendicontazioni ambientali e sociali per i prossimi report di sostenibilità. Inoltre abbiamo intenzione di entrare a far parte di progetti che migliorino la sostenibilità nella filiera del legno

INDICATORI DI SOSTENIBILITA' & AZIONI DI MIGLIORAMENTO

AMBIENTE

INDICATORI DI SOSTENIBILITA'
AMBIENTALE

Il modello di business di Gilardi S.r.l. ha un basso impatto ambientale grazie alla lavorazione di un materiale come il legno che è al 100% rinnovabile e alla sua partecipazione in una filiera legno con materia prima rintracciabile e gestione controllata. La maggior parte del legno acquistato è dotato di certificazioni FSC e PEFC.

Durante il 2021 e anche per il 2022 è stata effettata una diagnosi energetica con conseguenti politiche di efficientamento energetico
Nonostante Gilardi S.r.l. non abbia un Sistema di Gestione Ambientale (SGA), ha condotto valutazioni dell'impatto ambientale delle sue attività e revisioni periodiche. L'azienda ha inoltre ottenuto una relazione AUA certificata per le emissioni in atmosfera.
Negli ultimi 24 mesi, inoltre, Gilardi S.r.l. ha integrato considerazioni ambientali nella progettazione della maggior parte delle sue lavorazioni e ha lavorato per ridurre la tossicità. Per esempio, in questa ottica è previsto l'acquisto di un nuovo macchinario che consentirà di ridurre notevolmente i rifiuti prodotti

CATEGORIE AMBIENTALI

- ENERGIA
- EMISSIONI
- ACQUA
- RIFIUTI

POLITICA AMBIENTALE

La pubblicazione della Politica di Sostenibilità aziendale è il primo passo necessario verso una gestione sostenibile delle nostre attività.
L'impegno di Gilardi S.r.l. in un'ottica di miglioramento continuo sarà integrato nel rispetto per l'ambiente, nella tutela del nostro personale e nell'impegno di migliorare i servizi rivolti a tutti gli stakeholder.
L'azienda infatti ritiene la Politica di Sostenibilità un documento di fondamentale importanza e necessario per delineare il corretto operato aziendale, indicando gli obiettivi ambientali come strategici per lo sviluppo futuro delle proprie attività.
L'azienda pone come obiettivo primario del presente documento l'impegno di perseguire lo sviluppo delle proprie attività seguendo e rispettando i seguenti principi generali:

- La tutela dell'ambiente è considerata come parte essenziale dei propri compiti, diventando anche una responsabilità della Direzione Aziendale e di tutto il personale, ciascuno secondo le proprie attribuzioni e competenze;
- Operare secondo le migliori pratiche di buonsenso, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti comunitari, nazionali, regionali e locali, nonché delle disposizioni aziendali in materia di sicurezza e di tutela ambientale ed energetica;
- Valutare periodicamente l'impatto delle proprie attività e dei propri servizi sulla Sicurezza, sulla Salute delle persone e sull'Ambiente;
- Assicurare, attraverso appropriate azioni di sensibilizzazione, informazione e formazione, il coinvolgimento del personale con il fine di migliorare consapevolezza, competenza ed efficienza dei lavoratori;
- Favorire la cooperazione con Enti, Istituzioni, Organizzazioni Nazionali ed Internazionali per contribuire attivamente allo Sviluppo Sostenibile;
- Rendicontare, monitorare ed ottimizzare il consumo delle materie prime per migliorare il proprio impatto ambientale;
- Massimizzare il consumo di energia prodotta da fonte rinnovabile;

Al fine di perseguire l'ottenimento dei principi generali della presente Politica di Sostenibilità, l'azienda si impegna al raggiungimento degli obiettivi strategici indicati ed approva nella totalità quanto indicato.
Impegni ed obiettivi aziendali della Politica di Sostenibilità, in linea con le linee guida interne, saranno periodicamente valutati e sottoposti a monitoraggio continuo per poterli aggiornare, modificare ed adeguare allo sviluppo futuro della Gilardi S.r.l.

ENERGIA

Nel corso del 2022, Gilardi S.r.l. ha tenuto sotto controllo e registrato i propri consumi energetici, ma non ha ancora fissato degli obiettivi di riduzione. Parte dell'energia consumata proviene dal proprio impianto fotovoltaico.
Sono state inoltre implementate misure di efficienza e risparmio di energia nella maggior parte degli stabilimenti:

- Apparecchi Energy Star, stand-by automatico, timer per controllare i consumi dopo l'orario lavorativo ecc.
- Illuminazione: luce naturale, lampade fluorescenti compatte, sensori di presenza, regolatori d'intensità, illuminazione diretta (in base all'attività), ecc.
- Produzione: efficientamenti energetici sui macchinari di processo e per i compressori

METRICHE ENERGIA

Consumo totale di energia	400.493	kWh
Gas naturale	21.050	Smc
Consumo totale di energia rinnovabile	39.762	kWh
Utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili	10%	

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2023

1. Monitoraggio continuo dei consumi energetici

[GRI 302-1 GRI 302-3]

SDG di riferimento

EMISSIONI

Durante il 2022 Gilardi S.r.l. ha tenuto sotto controllo e registrato le proprie emissioni (scope1) e le emissioni connesse all'energia acquistata dall'impresa (scope 2) , ma non ha ancora fissato degli obiettivi di riduzione, mentre le emissioni di scope 3 non vengono ancora monitorate.

METRICHE EMISSIONI

Ton Co2 (Scope 1)	43,77	TON
Consumo Gasolio (autotrazione)	10.000	L
Ton Co2 (Scope 2)	123,75	TON
Energia elettrica da rete - location-based	400,49	MWh
Produzione del fotovoltaico	39,76	MWh

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2023

1. Misurazione delle emissioni di Gas Serra con obiettivi di riduzione

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2024

1. Richiesta dei documenti dell'impronta di Carbonio per i trasporti delle forniture
2. Ottenimento di una certificazione per carbon credit della foresta di proprietà in Francia

SDG di riferimento

[GRI 305-1 (a.) / GRI 305-2 (a.)

INDICATORI DI SOSTENIBILITA'
AMBIENTALE

ACQUA

Gilardi S.r.l. monitora e registra il proprio consumo di acqua. L'acqua viene prelevata in loco da un pozzo dichiarato.
Il modello di produzione richiede una ridotta quantità di acqua per le lavorazioni,

METRICHE ACQUA

Consumo Idrico	802 m3
Percentuale dell' acqua utilizzata dall'azienda raccolta in loco o da fonti di riciclo	100%

RIFIUTI

Gilardi S.r.l. , adotta diverse pratiche e politiche ambientali per ridurre l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità. La gestione dei rifiuti più nello specifico è attentamente monitorata: la segatura, sotto-prodotto
della lavorazione, viene rivenduta ad altre aziende. Viene posta particolare attenzione anche al legno con colla, il quale - in previsione del 2024 - verrà tagliato con uno scanner avanzato, che aiuterà a minimizzare gli scarti. I scarti di questa produzione (cascami) vengono smaltiti da una ditta specializzata chiamata Rosso Commercio S.r.l. che fornisce una dichiarazione sullo smaltimento
Gilardi S.r.l. s'impegna nell' acquisto di colla a basso contenuto di formaldeide (le certificazioni sulla colla sono disponibili sul sito). Inoltre sono richieste informazioni ai fornitori riguardo l'uso di sostanze chimiche pericolose e additivi nei loro prodotti al fine di limitare l'impatto ambientale negativo attraverso le proprie azioni.
Altri tipi di rifiuti come adesivi e sigillanti sono smaltiti da una ditta specializzata chiamata VERECO che fornisce una dichiarazione sullo smaltimento

SDG di riferimento

[GRI 306-5 (a.) / GRI 306-3 (a.)

INDICATORI DI SOSTENIBILITA'
AMBIENTALE

METRICHE RIFIUTI

Rifiuti generati: rifiuti non pericolosi	19,16	TON
Cascami (legno+colla)		
Carta		
Sottoprodotto generato (segatura)	832	TON
Rifiuti generati: rifiuti non pericolosi	2,44	TON
Adesivi e sigillanti	0,20	TON
Rifiuti liquidi acquosi	2,24	TON

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2023

1. Inserimento istruzioni di smaltimento del materiale d'imballaggio

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2024

1. Obiettivi di riduzione dello scarto e di rifiuti pericolosi (grazie a nuovo macchinario)
2. Redazione di una politica di acquisto per prodotti più ecologici per le pulizie e produzione (colla senza formaldeide) con obiettivo di utilizzo per almeno il 70%
3. Obiettivo di riduzione della produzione di rifiuti 10%

SDG di riferimento

[GRI 303-5 (a.) / GRI 306-3 (a.)

INDICATORI DI SOSTENIBILITA'

&

AZIONI DI MIGLIORAMENTO

SOCIALE

DIPENDENTI

Gilardi S.r.l. ha implementato una serie di politiche e programmi finalizzati a migliorare la salute e il benessere dei suoi dipendenti. Queste iniziative includono la prevenzione delle lesioni legate all'ergonomia del luogo di lavoro, la valutazione dei rischi per la salute e procedure per minimizzare gli incidenti e le lesioni dei lavoratori. Inoltre, sono state adottate misure di mitigazione e controllo in risposta a una leggera esposizione dei dipendenti a materiali pericolosi.

In termini di formazione e sviluppo professionale, Gilardi S.r.l. offre una formazione iniziale per i nuovi assunti e formazione continua sulle responsabilità di base. Sono offerte anche opportunità di apprendimento su competenze trasversali e sviluppo personale, promuovendo il benessere globale dei dipendenti.

Nel settore delle assunzioni e degli stage, Gilardi S.r.l. ha adottato politiche strutturate, stabilendo obiettivi chiari per gli stagisti e fornendo revisioni formali delle loro prestazioni.

L'azienda dimostra un forte impegno nel monitorare la soddisfazione e il coinvolgimento dei dipendenti attraverso il monitoraggio costante dei lavoratori e dei tassi di abbandono aziendale, che sono inferiori rispetto alla media del settore.

Infine, le politiche di congedo parentale includono congedi da 13 settimane a 6 mesi per la figura primaria, e congedi retribuiti da 2 a 5 settimane per la figura secondaria dei lavoratori. Viene infine promossa la flessibilità lavorativa, ove possibile, consentendo orari flessibili per favorire un equilibrio tra lavoro e vita personale.

DIPENDENTI

METRICHE DIPENDENTI

	Totale	Donne	Uomini
Numero totale di lavoratori **2022**	17	18%	82%
Numero totale di lavoratori **2021**	16	55%	45%

Composizione dell'organico **2022** per generazioni	
8%	< 30 Anni
80%	>30<50 Anni
12%	> 50 Anni

Composizione dell'organico per tipo di impiego **2022**				
Full-Time 82%	14	6%	94%
Part-Time 18%	3	7%	93%

Composizione dell'organico per dipendenti a ore non garantite	NA	NA	NA

[GRI 2-7 (a. b. c.)]

SDG di riferimento

DIPENDENTI

METRICHE DIPENDENTI

		Totale	Donne	Uomini
Composizione dell'organico per contratto di lavoro **2022**	Indeterminato	82%	14	6%	94%
	Determinato	18%	3	24%	76%
Composizione dell'organico per contratto di lavoro **2021**	Indeterminato	81%	13	54%	45%
	Determinato	19%	3	25%	75%
Numero totale dei nuovi dipendenti assunti nel **2022**			1	100%	0%
Composizione deli nuovi dipendenti per generazioni	> 30 < 50 Anni	100%	100%	0%
Turnover dipendenti **2022**			0		

SDG di riferimento

[GRI 2-7 (a. b. c.) / GRI 401-1 (a.)]

DIPENDENTI

METRICHE DIPENDENTI

	Totale	Donne	Uomini
Ore di formazione in media ricevute da ogni lavoratore	Cat. Dipendenti: Operai — TOT Ore: 100	8 %	92 %
Lavoratori che hanno ricevuto una formazione su abilità per lo sviluppo professionale	100 %	8 %	92 %
Lavoratori che hanno partecipato a occasione di sviluppo professionale esterne.	70 %	8 %	92 %
Salario più basso pagato in azienda	16.49 €/h		
Rapporto tra la remunerazione più alta e la media delle remunerazioni dei dipendenti	3.4 X		
Rapporto tra la remunerazione più alta e quella più bassa	3.4 X		
Aree Geografiche dei Lavoratori	ITA	100 %	

[GRI 2-7 (a. b. c.) / GRI 2-21 / GRI 404-1 (a.)]

DIPENDENTI

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2023

1. Creazione di un registro di dati su lesioni, incidenti, giorni persi o assenze che venga reso disponibile a tutti i lavoratori
2. Formalizzazione del modello di formazione *on the job*
3. Formalizzazione delle politiche dei benefit per i dipendenti
4. Formalizzazione dei meccanismi di feedback e denunce per affrontare le preoccupazioni dei lavoratori e migliorare le pratiche aziendali
5. Creazione di processi interni per ricevere input dai lavoratori prima di realizzare cambiamenti importanti nella politica operativa e/o strategica o nelle pratiche aziendali
6. Somministrazione di un sondaggio di soddisfazione e coinvolgimento dei lavoratori

2024

1. Istituzione di un modello di valutazione delle performance dei dipendenti e successiva comunicazione dei risultati agli stessi
2. Inserimento nel manuale del dipendente di politiche aziendali come:
   - Politica di anti-discriminazione/anti-abuso, con meccanismi di segnalazione all'interno dell'azienda
   - Procedura risoluzione reclami, procedure disciplinari e sanzioni
   - Politiche in materia di formazione e congedi

SDG di riferimento

INDICATORI DI SOSTENIBILITA'
SOCIALE

COMUNITÀ

Gilardi S.r.l. presenta un impegno per promuovere la diversità, l'equità e l'inclusione in vari aspetti delle sue operazioni. In primo luogo, Gilardi S.r.l. è una azienda a conduzione femminile in cui vengono analizzati i requisiti e il linguaggio nelle descrizioni dei lavori per garantire che siano equi e inclusivi, eliminando possibili barriere e pregiudizi.

Gilardi S.r.l. condivide politiche e regole con i fornitori senza però aver ancora sviluppato un processo di verifica sistematico per valutare il loro l'impatto sociale e ambientale. Si segnala anche la durata media dei rapporti con i fornitori che è superiore a 60 mesi, indicando una relazione a lungo termine basata sulla continuità e la fiducia. Inoltre nei prossimi anni abbiamo l'obiettivo di collaborare o di entrare in partnership in progetti inerenti al miglioramento della sostenibilità della filiera del legno.

METRICHE DI IMPATTO SULLA COMUNITÀ

Percentuale della proprietà della società si trova a livello locale, dove risiedono almeno due terzi della forza lavoro	100%
Quale percentuale di materiali o prodotti acquistati ha una certificazione sociale o ambientale rilasciata da terzi oppure proviene da Fornitori Principali purpose-driven o certificati da un organismo indipendente	90%
Percentuale costo del venduto acquisito da aziende o cittadini italiani	34%
Percentuale di acquisto da fornitori locali	29%
Percentuale della forza lavoro di Gilardi Legnami che ha meno di ventiquattro anni o più di cinquanta	25%
Durata media rapporto con i fornitori	+ di 60 Mesi

COMUNITÀ

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2023

1. Inclusione in tutte le ricerche di lavoro di un messaggio che affermi il proprio impegno nei confronti della diversità, dell'equità e dell'inclusione
2. Erogazione di una formazione a tutti i dipendenti su argomenti riguardanti la diversità, l'equità e l'inclusione
3. Inclusione nel questionario di soddisfazione dei dipendenti di una sezione per raccogliere preferenze relative alle realtà a cui Gilardi S.r.l. dovrebbe rivolgere le proprie donazioni
4. Richiesta delle prestazioni ambientali e sociali ai fornitori
5. Redazione di una politica formale che preferisca i fornitori dotati di certificazioni ambientali o che commercializzino prodotti con certificazioni ambientali
6. Condivisione del nuovo codice etico a tutti i fornitori
7. Redazione di una politica per la privacy e la gestione dei dati

2024

1. Pubblicazione sul sito tutte le iniziative benefiche o donazioni effettuate

SDG di riferimento

INDICATORI DI SOSTENIBILITA'
&
AZIONI DI MIGLIORAMENTO

INDICATORI DI SOSTENIBILITA'

GOVERNANCE

Gilardi S.r.l. si distingue per il suo impegno costante a considerare l'impatto sociale e ambientale nel processo decisionale, ritenendo che ciò sia fondamentale per il successo e la sostenibilità del proprio business.

La mission e la vision aziendale comprendono un impegno generale verso la responsabilità sociale e ambientale, offrendo soluzioni innovative e sostenibili

La gestione interna e la buona governance sono promosse attraverso diverse pratiche, tra cui l'esistenza di un organigramma formale che definisce la struttura gerarchica, descrizioni scritte delle mansioni di tutti i lavoratori che specificano responsabilità e autorità nel processo decisionale e l'organizzazione di riunioni del team di Management per pianificare la strategia e prendere decisioni.

Gilardi S.r.l. comunica pubblicamente informazioni trasparenti sulla proprietà effettiva dell'azienda, garantendo una maggiore chiarezza e responsabilità.

Ogni anno viene redatto un reporting finanziario che viene sottoposto a revisione annuale da un ente indipendente. Inoltre, vengono formalmente condivise le informazioni sulla performance finanziaria con i lavoratori a tempo pieno, pubblicando i bilanci di esercizio in aggiunta alla divulgazione annuale delle informazioni finanziarie

INDICATORI DI SOSTENIBILITA'
GOVERNANCE

ORGANI DI GOVERNACE

		Fasce di età	Donne	Uomini
Composizione CdA	100%	>50 ANNI	33%	77%
	40%	>30<50 ANNI		
	60%	>50 ANNI	60%	40%
	20%	Cat. Vulnerabile		

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2023

1. Redazione di un codice etico da condividere agli stakeholder
2. Formalizzazione della comunicazione delle performance finanziarie ai dipendenti integrando le performance sociali e ambientali.
3. Formalizzazione della somministrazione di sondaggi di soddisfazione ai clienti

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2024

1. Pubblicazione della mission e della vision sul sito
2. Erogazione di una formazione al personale su temi ambientali e/o sociali

[GRI 405-1 (a.)]

COMUNICAZIONE

A seguito della politica paperless di Gilardi, vi lasciamo dei link a dei video aziendali che spiegano ancor meglio la nostra attività e le sue particolarità.

INSTAGRAM LINKEDIN YOUTUBE

NOTA METODOLOGICA

Per esporre le informazioni contenute in questo report, Gilardi S.r.l. ha deciso di utilizzare un set selezionato di standard GRI (GRI-referenced claim).

La scelta degli indicatori GRI è stata fatta in considerazione dell'importanza delle diverse tematiche materiali per Gilardi S.r.l.

Per redigere il presente report sono stati utilizzati i principi di rendicontazione per la definizione dei contenuti e della qualità enunciati nella sezione 101 degli standard GRI, e in particolare:

Per il primo report di sostenibilità sono stati applicati i principi di rendicontazione in base al contesto di Gilardi s.rl. . Il nostro obiettivo per i prossimi report sarà quello di applicare più GRI possibili per avere una rendicontazione sempre più efficace.

Principi di rendicontazione per la definizione della qualità del report
- Accuratezza
- Equilibrio
- Chiarezza
- Comparabilità
- Affidabilità
- Tempestività

Fattori di conversione energia e emissioni
21050 Smc=230380,5 kWh -- 1 kWh = 0,19 kg CO2
Fattore 0,309 kgCo2 x kWh-FONTE ISPRA 2022

Il presente Rapporto è stato scritto con l'assistenza tecnico-metodologica di ImpactGate

DICHIARAZIONE D'USO STANDARD GRI

Gilardi S.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2022 al 31/12/2022 con riferimento ad una selezione di Standard GRI.

GRI 1 UTILIZZATO

GRI 1: Principi fondamentali 2021

INDICE CONTENUTI GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE CAPITOLO
GRI 2: Informative Generali 2021	Informativa 2-1 Dettagli organizzativi	2 La nostra storia
	Informativa 2-6 (a) Attività, catena del valore e altri rapporti di business	
	Informativa 2-7 (a,b,c) Dipendenti	5 Dipendenti
	Informativa 2-21 (a.) Rapporto di retribuzione totale annuale	
	Informativa 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2 Mission & Vision
GRI 201 Performance economica 2016	Informativa 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito (A.i.)	3 Gilardi S.r.l. in cifre
GRI 302: Energia 2016	Informativa 302-1 (a. b. c. e. g.) Consumo di energia interno all'organizzazione"	5 Energia 6 Nota metodologica (fattori di conversione)

Fonte: https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-italian-translations/

INDICE CONTENUTI GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE CAPITOLO
GRI 302: Energia 2016	Informativa 302-3 (a. b.) Intensità energetica	*Energia*
GRI 305: Emissioni 2016	Informativa 305-1 (a.) Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	*Emissioni*
	Informativa 305-2 (a.) Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	
GRI 306: Rifiuti 2020	Informativa 306-3 (a.) Rifiuti Generati	*Rifiuti*
	Informativa 306-4 (a.b.c.) Rifiuti non conferiti in discarica	
GRI 306: Acqua ed effluenti 2018	Informativa 306-5 (a.) Consumo idrico	*Acqua*

INDICE CONTENUTI GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE CAPITOLO
GRI 401: Occupazione 2016	"Informativa 401-1 (a.)Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti"	*Dipendenti*
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	"Informativa 404-1 (a.) Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente"	*Dipendenti*
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	"Informativa 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti" (a. b. i. ii.)	*Governance*

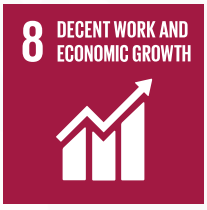
NOTA METODOLOGICA

6

SDG'S DI RIFERIMENTO

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

Garantire a tutti l'accesso a un'energia conveniente, affidabile, sostenibile e moderna



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico

Fonte: https://sdgs.un.org/goals