Gilardi

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2023 - 2024

INDICE

1 LETTERA AGLI STAKEHOLDERS 1

2 LA NOSTRA STORIA 3

3 GILARDI Srl IN CIFRE 5

4 MISSION & VISION 9

5 INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ & AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Ambiente 10

Social 21

Governance 31

6 NOTA METODOLOGICA

Indice GRI 36

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

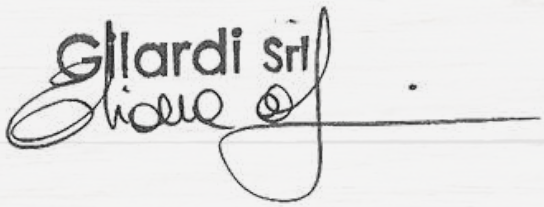
In linea con gli obiettivi di trasparenza che Gilardi Srl si è posta nell'ambito della sostenibilità, anche quest'anno abbiamo il piacere di condividere con tutti i nostri stakeholders il Report di Sostenibilità 2023-2024.

Le azioni di miglioramento che l'azienda si è posta come obiettivi nell'ultimo Report pubblicato, prevedevano uno sviluppo nel biennio 2023-2024. Per questa ragione è stato ritenuto opportuno produrre gli esiti dei due anni a paragone.

Tra i tanti obiettivi ambiziosi che si è posta, l'azienda è particolarmente fiera di aver raggiunto un traguardo significativo nella sostituzione delle energie combustibili con quelle rinnovabili. Infatti, Gilardi Srl ha raddoppiato l'impianto fotovoltaico della ditta. Al di là del mero risultato economico di impresa, la ditta è orgogliosa della possibilità di adoperarsi concretamente per offrire alle generazioni future un Pianeta meno impoverito.

Il biennio passato, così come il nuovo anno in corso, sono stati segnati da eventi di enorme portata su scala internazionale; Gilardi Srl, per questo, rimane consapevole della necessità di accelerare nell'impegno delle tematiche ESG (Environmental, Social, and Governance). Le azioni intraprese e le relative metriche dei tre pilastri ESG rappresentano un importante metro di valutazione delle capacità dell'impresa di aderire agli standard imprescindibili dello sviluppo sostenibile.

L'attività intrapresa di condivisione del reciproco impegno tra di noi e i nostri clienti, fornitori e collaboratori ha fornito a Gilardi l'opportunità di cooperare con loro al fine di raggiungere gli obiettivi universali.



ELIANA GILARDI
RESPONSABILE COMMERCIALE

REPORT CONSOLIDATO 2023-2024

Il report che state per consultare include dati relativi agli anni 2023 e 2024.
Questa scelta consente di offrire una visione più completa e aggiornata delle performance aziendali, permettendo di cogliere in modo più efficace l'evoluzione delle attività, l'andamento degli indicatori chiave e le tendenze emergenti nel biennio considerato.
Integrare due anni in un unico documento facilita inoltre un'analisi comparativa più immediata, utile per identificare progressi, aree di miglioramento e impatti generati in un arco temporale più significativo.

Oltre a fornire un quadro più articolato e approfondito, questa impostazione è stata pensata per ridurre l'effort aziendale legato ai processi di raccolta, elaborazione e rendicontazione dei dati. L'obiettivo è ottimizzare le risorse interne, semplificando le attività operative senza compromettere la qualità, l'accuratezza e la trasparenza delle informazioni presentate.

In questo modo il report mantiene un elevato livello di dettaglio e affidabilità, pur garantendo un approccio più snello ed efficiente alla gestione delle attività di reporting.

LA NOSTRA STORIA 2

Gilardi Srl è stata fondata da Giuseppe Gilardi a San Mauro Torinese (TO) , mentre oggi l'azienda risiede nella sua attuale sede centrale a Gassino Torinese.
Se si considera la data di nascita della nostra azienda, oggi compiamo 50 anni e vantiamo la 3° generazione e possiamo quindi a ragione definirci una ditta storica. Allo stesso tempo, se consideriamo il lavoro di trasformazione e rinnovamento avvenuto in questi anni, dal 2011 ad oggi, ci sentiamo una realtà giovane e innovativa. La solida memoria della segheria di latifoglie, a noi molto preziosa, oggi lascia spazio a un'immagine dinamica e flessibile di un' impresa produttiva che fa parte del settore Forestry [55101010] (ICB) specializzata nell'incollaggio di profili in legno lamellare destinati alla produzione di serramenti esterni ed interni. Il profilo in legno lamellare è un prodotto composto di lamelle di massello, incollate tra di loro, da cui eliminiamo i difetti del legno grezzo, come ad esempio umidità non uniforme, nodi, spaccature, tensioni, tracce di alburno e con questo processo non solo valorizziamo il prodotto finito ma sviluppiamo un prodotto con delle proprietà meccaniche che garantiscono una stabilità e durabilità maggiore rispetto al legno massello.

Attualmente siamo presenti soprattutto nei seguenti mercati, elencati in ordine fatturato: Francia, Belgio, Svizzera ed Italia. Ci stiamo organizzando per allargare la nostra rete commerciale anche sul territorio spagnolo. Possiamo dividere in tre grandi gruppi i nostri clienti:

1. Azienda industriale: grande (normalmente rappresentate da un gruppo),
2. Azienda artigianale: medio-piccola (rappresentate da un'azienda non di grandi dimensioni ma ben strutturate)
3. Rivenditore/negoziante. Oggi stimiamo un numero, indicativo, di circa un centinaio di clienti.

I legni trattati sono il pino ed il larice facenti parte della famiglia dei resinosi, il rovere bianco americano e quello europeo per quanto riguarda la famiglia delle latifoglie e solo recentemente abbiamo introdotto l'eucalipto red grandis della famiglia dell'eucaliptus ed il sapelli della famiglia degli esotici. Molta della materia prima viene acquistati tramite degli intermediari e con l'appoggio/collaborazione di grossi importatori nazionali ed europei. Oggi stimiamo un numero indicativo di 84 fornitori.

[GRI 2-1 / GRI 2-6]

LA NOSTRA STORIA 2

In cinquant'anni abbiamo superato molte difficoltà, ma la passione, il crederci fortemente e l'impegno costante nel raggiungere gli obiettivi ci hanno portato alla realtà dei nostri giorni. Sappiamo bene quanto sia dura far sviluppare un'azienda e, nonostante le difficoltà, continuiamo ad investire e a immaginare il nostro futuro. Siamo nati come artigiani, ed oggi rientriamo tra le imprese industriali, non trascurando la nostra squadra di lavoro, che la reputiamo vitale e determinante.
Tassello dopo tassello, cerchiamo le risorse necessarie per migliorare l'offerta, investiamo in nuovi macchinari, capannoni, in efficienza del servizio, in un rapporto qualità-prezzo che non deluda. In un mondo in cui diviene sempre più virtuale ed intangibile, la fiducia dei nostri clienti è un fattore per noi tangibile, di primaria importanza, vi offriamo le nostre conoscenze e le nostre soluzioni, per soddisfare le vostre esigenze, questa è la nostra idea e la nostra etica imprenditoriale.

Milestones of Gilardi Srl growth

1950 – FONDAZIONE

1° Generazione
Fondazione segheria familiare di latifoglie

1973 – 2000 – SEGHERIA INDUSTRIALE

2° Generazione
Fondazione segheria familiare di latifoglie

2011 – SPECIALIZZAZIONE LAMELLARE

3° Generazione

2021 – 2022 – INDUSTRIA 4.0

Investimenti in industria 4.0

Redazione primo bilancio di sostenibilità

2024 – ESPENSIONE MERCATI ESTERI

Redazione secondo bilancio di sostenibilità

[GRI 2-1 / GRI 2-6]

GILARDI SRL IN CIFRE

	2023	2024
Clienti nel mondo	100	100
M³ Venduti	4.814	4.364
Bolle evase	350	380
Ebitda in relazione al fatturato	15%	14,66%

Certificazioni in possesso

Dal 2012
ICILA-PEFC-COC-002264

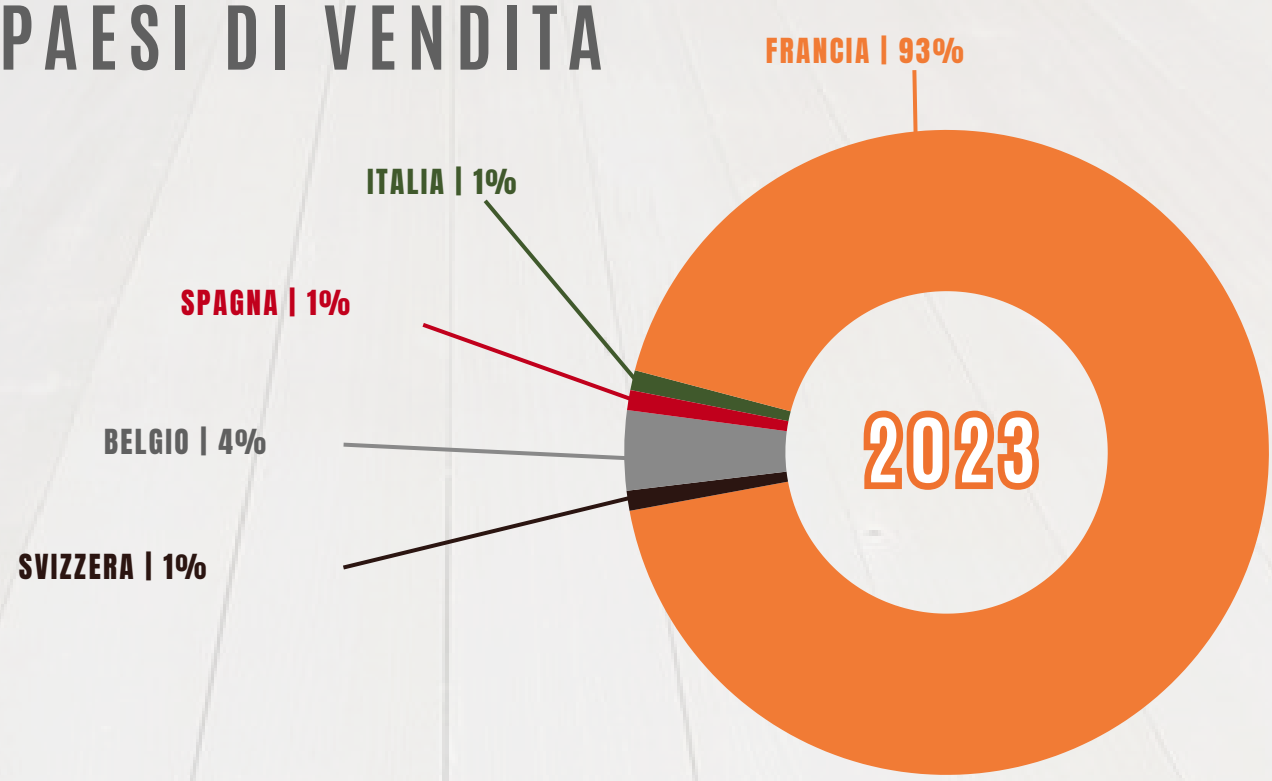
Dal 2012
ICILA-COC-002263

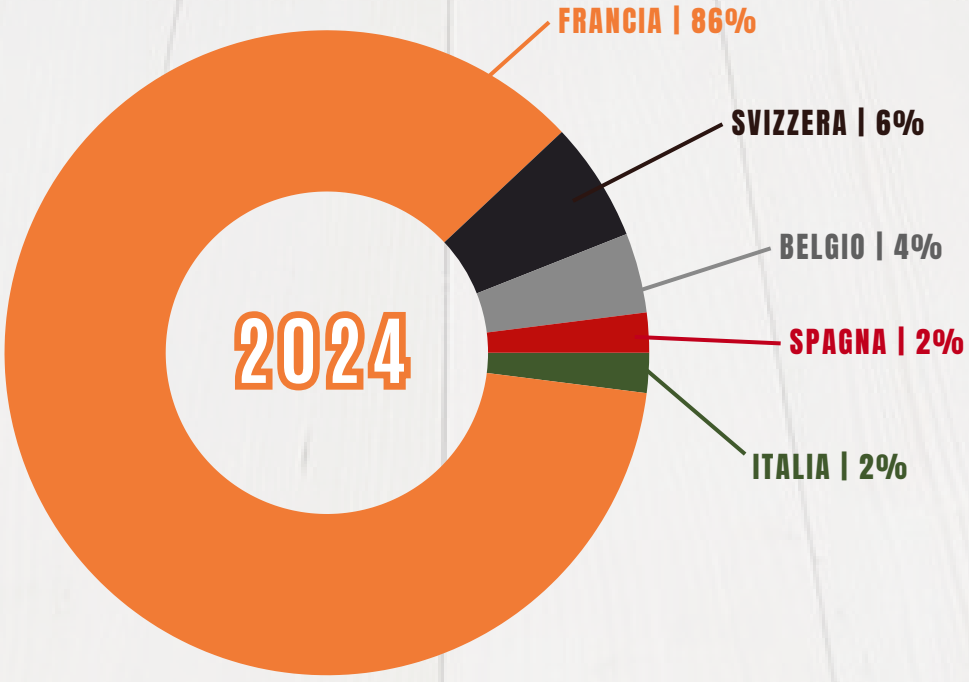
Dal 2021
CTB- LCA 228

[GRI 201-1 A.i.)]

GILARDI SRL IN CIFRE

PAESI DI VENDITA

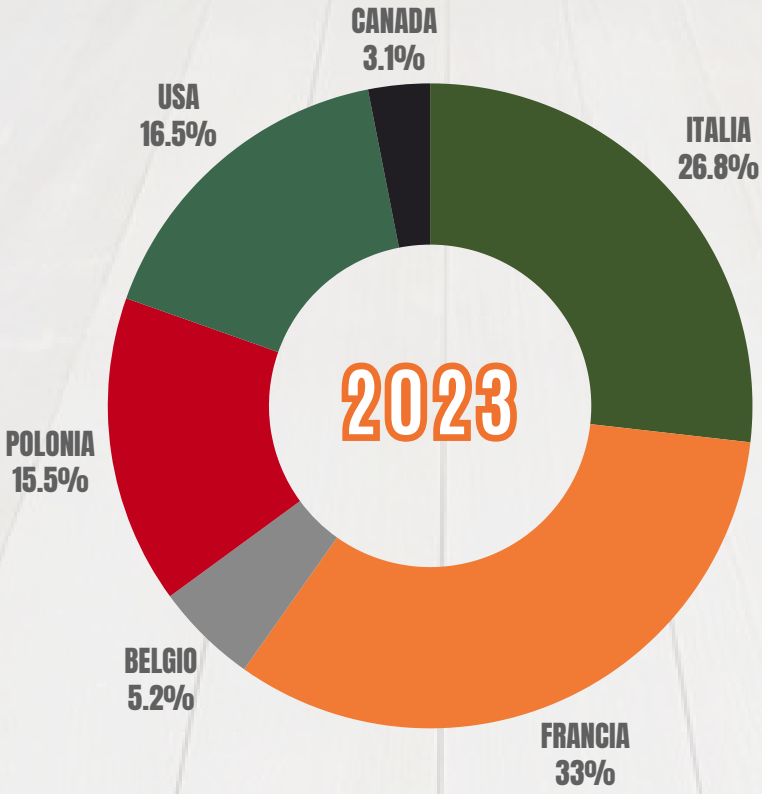


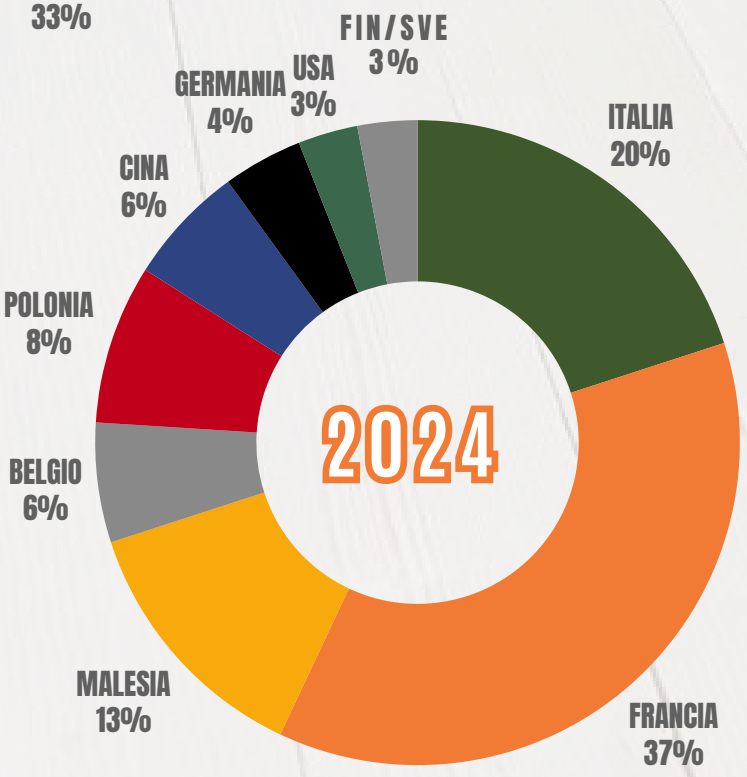


[GRI 2-6 (a)]

GILARDI SRL IN CIFRE

PAESI DEI FORNITORI





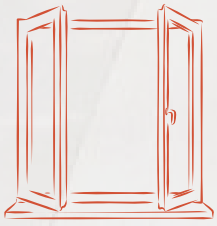
[GRI 2-6 (a)]

GILARDI SRL IN CIFRE

3

UTILIZZO FINALE DEI NOSTRI LAMELLARI

FINESTRE

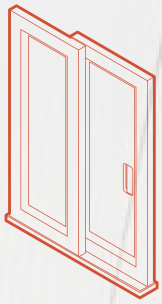


2023	82%
2024	83%

TELAI

2023	8%
2024	6%

SCORREVOLI

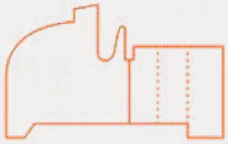


2023	7%
2024	8%

PORTE INTERNE E D'INGRESSO

2023	2%
2024	2%

SGOCCIOLATOI



2023	<1%
2024	<1%

[GRI 2-6 (a)]

MISSION & VISION 4

“Qualsiasi ciclo di vita, se non rispettato con uno sguardo alla sostenibilità, muore”

Vision

Puntiamo ad essere un punto di riferimento internazionale nel settore del legno lamellare guidati dall'innovazione, dalla qualità e dalla sostenibilità. Lavoriamo per creare un futuro in cui l'edilizia sia sostenibile e innovativa, offrendo soluzioni d'avanguardia che rispettino l'ambiente, la comunità e che soddisfino le esigenze dei nostri stakeholder.

Mission

Gilardi Srl si impegna a consolidare la propria leadership nei mercati esistenti, espandendo costantemente la sua presenza a livello internazionale, Offriamo soluzioni innovative, di alta qualità e sostenibili, mantenendo un focus costante sull'eccellenza e sull'attenzione alle esigenze dei nostri clienti.

Dichiarazione di sviluppo sostenibile

Per Gilardi Srl la sostenibilità ambientale e quella sociale sono parte integrante dei piani di sviluppo economico.
Il Gruppo ha tra i propri obiettivi primari la riduzione dello scarto di lavorazione e il miglioramento delle rendicontazioni ambientali e sociali per i prossimi report di sostenibilità. Inoltre abbiamo intenzione di entrare a far parte di progetti che migliorino la sostenibilità nella filiera del legno

[GRI 2-22]

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ

&

AZIONI DI MIGLIORAMENTO

AMBIENTE

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE

Il modello di business di Gilardi Srl ha un basso impatto ambientale grazie alla lavorazione di un materiale come il legno che è al 100% rinnovabile e alla sua partecipazione in una filiera legno con materia prima rintracciabile e gestione controllata. La maggior parte del legno acquistato è dotato di certificazioni FSC e PEFC.

Nel 2022 e nel 2023 sono state effettuate delle diagnosi energetiche con conseguenti politiche di efficientamento energetico. Inoltre, Gilardi Srl ha partecipato a diverse iniziative legate alla sostenibilità ambientale che potrete vedere di seguito nel report. Nonostante Gilardi Srl non abbia un Sistema di Gestione Ambientale (SGA), ha condotto valutazioni dell'impatto ambientale delle sue attività e revisioni periodiche. L'azienda ha inoltre ottenuto una relazione AUA certificata per le emissioni in atmosfera.

CATEGORIE AMBIENTALI

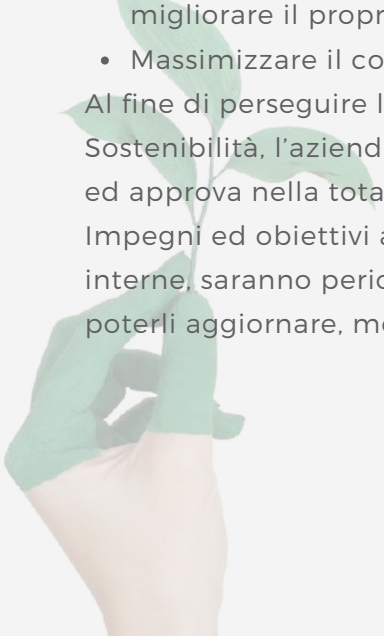
- ENERGIA
- EMISSIONI
- ACQUA
- RIFIUTI

POLITICA AMBIENTALE

Abbiamo deciso anche per questo report di pubblicare la Politica di Sostenibilità aziendale.
L'impegno di Gilardi Srl in un'ottica di miglioramento continuo sarà integrato nel rispetto per l'ambiente, nella tutela del nostro personale e nell'impegno di migliorare i servizi rivolti a tutti gli stakeholder.
L'azienda, infatti, ritiene la Politica di Sostenibilità un documento di fondamentale importanza e necessario per delineare il corretto operato aziendale, indicando gli obiettivi ambientali come strategici per lo sviluppo futuro delle proprie attività.
L'azienda pone come obiettivo primario del presente documento l'impegno di perseguire lo sviluppo delle proprie attività seguendo e rispettando i seguenti principi generali:

- La tutela dell'ambiente è considerata come parte essenziale dei propri compiti, diventando anche una responsabilità della Direzione Aziendale e di tutto il personale, ciascuno secondo le proprie attribuzioni e competenze;
- Operare secondo le migliori pratiche di buonsenso, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti comunitari, nazionali, regionali e locali, nonché delle disposizioni aziendali in materia di sicurezza e di tutela ambientale ed energetica;
- Valutare periodicamente l'impatto delle proprie attività e dei propri servizi sulla Sicurezza, sulla Salute delle persone e sull'Ambiente;
- Assicurare, attraverso appropriate azioni di sensibilizzazione, informazione e formazione, il coinvolgimento del personale con il fine di migliorare consapevolezza, competenza ed efficienza dei lavoratori;
- Favorire la cooperazione con Enti, Istituzioni, Organizzazioni Nazionali ed Internazionali per contribuire attivamente allo Sviluppo Sostenibile;
- Rendicontare, monitorare ed ottimizzare il consumo delle materie prime per migliorare il proprio impatto ambientale;
- Massimizzare il consumo di energia prodotta da fonte rinnovabile;

Al fine di perseguire l'ottenimento dei principi generali della presente Politica di Sostenibilità, l'azienda si impegna al raggiungimento degli obiettivi strategici indicati ed approva nella totalità quanto indicato.
Impegni ed obiettivi aziendali della Politica di Sostenibilità, in linea con le linee guida interne, saranno periodicamente valutati e sottoposti a monitoraggio continuo per poterli aggiornare, modificare ed adeguare allo sviluppo futuro della Gilardi Srl.



PROGETTI FOCUS AMBIENTE

2022-2023 | FINESTRA +

Gilardi Srl si è distinta come unico partner ufficiale nella produzione del lamellare per il progetto Finestra+, promosso dal consorzio LegnoLegno.
L'obiettivo del progetto è di supportare a 360° tutti i processi dei produttori di serramenti nel percorso verso la sostenibilità ambientale. Offre formazione e assistenza alle aziende per soddisfare i requisiti dei Criteri Ambientali Minimi (CAM), eseguire Analisi del Ciclo di Vita (LCA) dei prodotti, elaborare Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD) e strutturare sistemi di tracciabilità FSC®/PEFC.

2024 | FIERA CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS

Durante la fiera, alla quale hanno partecipato produttori e fornitori del settore porte, finestre, pannelli e rivestimenti, l'azienda ha promosso un'iniziativa in linea con l'Obiettivo 15 dell'Agenda 2030, volto a proteggere la biodiversità e prevenire l'estinzione delle specie.
Come gadget, sono stati distribuiti semi di fiori utili alle api, contribuendo alla tutela di questi impollinatori fondamentali per l'ecosistema.

L'iniziativa non solo sensibilizza l'importanza della biodiversità, ma dimostra anche come le aziende possano integrare pratiche sostenibili nelle loro attività promozionali.

PROGETTI
FOCUS AMBIENTE

2024 | FITFOR2030BYBIKE

Nel luglio 2024, l'azienda ha sponsorizzato il progetto Fitfor2030ByBike, un'iniziativa promossa dall' Environment Park di Torino in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU per il 2030. Il progetto prevedeva un viaggio in bicicletta a zero emissioni, coprendo una distanza di 4.200 chilometri dalle Alpi fino a Capo Nord. Il percorso è stato scelto per attraversare regioni particolarmente sensibili al cambiamento climatico, come le Alpi e il Circolo Polare Artico, al fine di sensibilizzare sull'importanza della transizione energetica. Durante il tragitto, il team ha visitato diverse città impegnate nella neutralità climatica, tra cui Copenaghen e Göteborg, incontrando istituzioni e aziende attive nella sostenibilità ambientale. Questo impegno riflette la dedizione dell'azienda nel promuovere iniziative che contribuiscono a un futuro più sostenibile.

POLITICA AMBIENTALE

ENERGIA

Nuovo Impianto di riscaldamento 2025.

L'impianto di riscaldamento è costituito da un macinatore e da una caldaia a biomassa (ETA eHACK).
Il nuovo sistema, sarà attivo da gennaio 2025, utilizza cippato prodotto internamente a partire dagli scarti di lavorazione, riducendo così il fabbisogno di combustibili esterni.
Le tipologie di scarti impiegate sono:

- Rifiuto CER 030105, costituito da intestature con minimi residui di colla;
- Cascami di lavorazione, precedentemente venduti ad aziende terze per lo stesso utilizzo.

Gli scarti vengono triturati dal macinatore e trasformati in cippato, che alimenta la caldaia a biomassa, destinata al riscaldamento dei capannoni di produzione (dove il mantenimento di una temperatura adeguata è necessario per la lavorazione del legno) e delle celle di essiccazione. Tra le essenze trattate, il faggio rappresenta una delle specie più adatte alla produzione di cippato, garantendo un'elevata efficienza energetica.

Nonostante l'internalizzazione del processo, una parte dei cascami prodotti continuerà a essere destinata alla vendita, in proporzioni che saranno definite sulla base dell'effettivo consumo della caldaia.
È stata inoltre richiesta la disponibilità di un report sulle emissioni della caldaia o altri dati relativi all'impatto ambientale.

Ampliamento Impianto Fotovoltaico 2024

Nel nostro percorso di transizione energetica e riduzione dell'impatto ambientale, abbiamo investito in un secondo impianto fotovoltaico, installato sul tetto del capannone di produzione. Questo intervento rappresenta un passo significativo verso l'autosufficienza energetica e l'adozione di soluzioni innovative in linea con i principi dell'Industria 4.0.
L'impianto, che entrerà in funzione nel 2025, consentirà di incrementare la quota di energia rinnovabile utilizzata nelle attività aziendali, riducendo la dipendenza da fonti fossili e le relative emissioni di CO_2. L'energia solare prodotta sarà destinata all'alimentazione dei macchinari di produzione, contribuendo a rendere il nostro processo produttivo più efficiente e sostenibile.
Questo investimento si inserisce in una strategia più ampia di ottimizzazione delle risorse e innovazione tecnologica, con l'obiettivo di migliorare la nostra performance ambientale e ridurre l'impatto del nostro operato sul territorio.

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

ENERGIA

	2023		2024	
Consumo totale energia interno all'organizzazione	**2,685**	**TJ**	**2,825**	**TJ**
Consumo totale di energia dai combustibili nell'organizzazione derivanti da **fonti non rinnovabili**	**1,033**	**TJ**	**1,101**	**TJ**
Gasolio (autotrazione)	9700	L	8000	L
Gas Naturale (riscaldamento)	17.104	Sm^3	20.408	Sm^3
Consumo totale di energia dai combustibili nell'organizzazione derivanti da **fonti rinnovabili**	**0,109**	**TJ**	**0,137**	**TJ**
Fotovoltaico di proprietà	0,109	TJ	0,137	TJ
Consumo energia elettrica	**1,543**	**TJ**	**1,587**	**TJ**
Energia elettrica acquistata	404,647	MWh	440,897	MWh
Energia elettrica venduta	6,263	MWh	8,220	MWh
Fotovoltaico di proprietà	30,227	MWh	37,991	MWh
Consumo Energia di riscaldamento	**187,194**	**MWh**	**223,354**	**MWh**
Il rapporto di intensità energetica (MWh/Mc prodotti)	**0,154**		**0,180**	**MWh**
% Utilizzo energia rinnovabile	**4%**		**5%**	

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2025

1. Attivazione dell'ampliamento dell'impianto fotovoltaico
2. Obiettivo aumento quota energia rinnovabile consumata dal 5% al 10%

[GRI 302-1 GRI 302-3]

Fonte Fattori di conversione: Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia ISPRA 2022

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

EMISSIONI

Nel biennio 2023-2024 Gilardi Srl ha tenuto sotto controllo e registrato le proprie emissioni (scope1) e le emissioni connesse all'energia acquistata dall'impresa (scope 2) , ma non ha ancora fissato degli obiettivi di riduzione, mentre le emissioni di scope 3 non vengono ancora monitorate.
I gas climalteranti inclusi nel calcolo sono CH4 , N2O.
Dal 2023 al 2024 è stato registrato un incremento delle Ton CO_2e pari al 13% rapportato ai volumi di produzione

Azioni previste per il 2023

Per il 2023 era previsto ed è stato implementato il monitoraggio delle emissioni di Co2, a differenza del precedente bilancio sono stati inclusi altri gas climalteranti, ma non sono stati ancora redatti obiettivi di riduzione

Azioni previste per il 2024

Per il 2024 era prevista la richiesta dei documenti dell'impronta di Carbonio per i trasporti delle forniture, quest'azione è stata rimandata al 2025.
Inoltre era stato delineato come obiettivo l'ottenimento della certificazionedei carbon credit per una foresta in Francia di proprietà, ma i costi si sono rilevati troppo onerosi.

METRICHE EMISSIONI

	2023		2024	
Ton CO_2e Scope 1 (Emissioni dirette)	67,18	TON	70,22	TON
Ton CO_2e Scope 2 (Emissioni derivanti dall'energia acquistata)	104,80	TON	106,53	TON
Ton CO_2e Scope 1 + Scope 2	171,98	TON	176,75	TON
Rapporto dell'intensità delle emissioni di gas a effetto serra (Ton CO_2e/Mc legno prodotto)	0,036		0,04	

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2025

1. Richiesta dei documenti dell'impronta di Carbonio per i trasporti delle forniture

[GRI 305-1 (a.b.) / GRI 305-2 (a.b.) / GRI 305-4 (a.b.)

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

ACQUA

Gilardi Srl monitora e registra il proprio consumo di acqua. L'acqua viene prelevata in loco da un pozzo dichiarato. Il modello di produzione richiede una ridotta quantità di acqua per le lavorazioni,

	2023		2024	
Consumo Idrico	m3	735	m3	678
Percentuale dell' acqua utilizzata dall'azienda raccolta in loco o da fonti di riciclo		100%		100%

[GRI 303-5(a.)

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

RIFIUTI

Gilardi Srl adotta diverse pratiche e politiche ambientali per ridurre l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità. La gestione dei rifiuti più nello specifico è attentamente monitorata: la segatura, sotto-prodotto della lavorazione, viene al momento rivenduta ad altre aziende.

Azioni previste per il 2023

E' stata implementata l'azione prevista che consisteva nell'inserimento delle istruzioni di smaltimento del materiale d'imballaggio.

Azioni previste per il 2024

Era prevista la redazione degli obiettivi di riduzione dello scarto e di rifiuti pericolosi (grazie al nuovo macchinario). Quest'azione verrà modificata con il monitoraggio per il 2025 della quantità di sottoprodotto che verrà in parte venduto e in parte utilizzato per la caldaia. Era prevista la redazione di una politica per l'acquisto di prodotti più ecologici per la produzione. Per il momento le offerte più ecologiche non soddisfano i requisiti tecnici minimi di qualità e prestazione. Nel 2024 ci eravamo posti l'obiettivo di ridurre del 10% la produzione complessiva di rifiuti rispetto all'anno precedente. Tuttavia, i dati attuali mostrano un incremento, un risultato che appare incoerente considerando la riduzione sia della produzione che del fatturato. Questo ci ha portato a rivedere i criteri di calcolo utilizzati nel 2022, poiché potrebbero esserci stati errori nella stima del totale dei rifiuti generati. Stiamo quindi approfondendo l'analisi dei dati per garantire un monitoraggio più accurato e migliorare le strategie di gestione dei rifiuti nei prossimi anni. Nonostante ciò, abbiamo registrato una riduzione del 15% nella produzione di rifiuti dal 2023 al 2024, rapportato alla produzione

Ottimizzazione del Processo di Prima Lavorazione del Legno Massello

Gilardi Srl sta investendo nell'automatizzazione di alcune fasi della prima lavorazione del legno massello, attualmente svolte manualmente. L'implementazione di nuovi macchinari, tra cui la Linea SACOT e la Linea CURSAL, permetterà di ottimizzare il flusso produttivo, migliorando l'efficienza e riducendo l'intervento manuale.

Il nuovo sistema integrerà la misurazione automatica della larghezza delle tavole tramite fotocellule e l'individuazione dei difetti attraverso uno scanner avanzato, che invierà i dati alla troncatrice per il taglio ottimizzato. Questo investimento consentirà una produzione continua ad alta velocità, aumentando la precisione e riducendo gli sprechi di materiale.

I cascami di scarto derivanti dalla produzione, sebbene inevitabili, saranno significativamente ridotti e riutilizzati per alimentare la nuova caldaia, operativa dal 2025

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE

METRICHE RIFIUTI

	2023		2024	
Rifiuti generati totali	**42,52**	**TON**	**32,72**	**TON**
Rifiuti generati: rifiuti pericolosi*	**4,94**	**TON**	**2,14**	**TON**
CER: 16.05.04*	*gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose*		0,005	TON
CER: 08.04.09*	*adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose*	0,668	TON	0,545	TON
CER: 15.01.10*	*imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze*	0,211	TON	0,69	TON
CER: 16.10.02*	*Rifiuti liquidi acquosi, diversi da quelle di cui alla voce*	4,06	TON	0,6	TON
CER: 17.06.03*	*altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose*			0,3	TON
Rifiuti generati: rifiuti **NON** pericolosi	**37,6**	**TON**	**30,6**	**TON**
CER: 17.04.05	*Ferro e Acciaio*	8,560	TON	14,1	TON
CER: 03.01.05	*Segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci diversi da quelli di cui alla voce 03 01 04*	29,02	TON	16,48	TON
Rifiuti Conferiti in discarica	**4,939**	**TON**	**2,14**	**TON**
Rifiuti pericolosi* conferiti in discarica	**4,939**	**TON**	**2,14**	**TON**
CER: 08.04.09*	*adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose (D15)*	0,668	TON	0,545	TON
CER: 15.01.10*	*imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze (D15)*	0,211	TON	0,69	TON
CER: 16.10.02*	*Rifiuti liquidi acquosi, diversi da quelle di cui alla voce (D9)*	4,06	TON	0,6	TON

[GRI 306-3 (a.) / GRI 306-5 (a.)

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE

METRICHE RIFIUTI

	2023		2024	
Rifiuti NON Conferiti in discarica	**37,6**	**TON**	**30,6**	**TON**
Rifiuti **NON** pericolosi non conferiti in discarica	**4,94**	**TON**	**30,6**	**TON**
CER: 17.04.05	*Ferro e Acciaio*	8,560	TON	14,1	TON
CER: 03.01.05	*Segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci diversi da quelli di cui alla voce 03 01 04*	29,02	TON	16,48	TON
Rifiuti pericolosi non conferiti in discarica			**0,005**	**TON**
CER: 16.05.04*	*gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose*		0,005	TON
Sottoprodotto rivenduto a terzi	**100**	**TON**	**70**	**TON**

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2025

1. Ottenimento certificazione OLB "certificazione sulla tracciabilità dei prodotti legno
2. Riduzione Carta: Archiviazione digitale dei documenti e manuali dei macchinari e impianti dell'azienda, consultabili direttamente dai tablet forniti in produzione
3. Riduzione Carta: passaggio da biglietti da visita cartacei a quelli digitali
4. Monitoraggio quantità cascami usati per il riscaldamento

GRI 306-4 (a.)

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ & AZIONI DI MIGLIORAMENTO

SOCIALE

DIPENDENTI

Nel biennio 2023-2024, Gilardi Srl ha proseguito con l'implementazione e il consolidamento delle politiche e dei programmi volti a migliorare la salute e il benessere dei propri dipendenti.
L'azienda ha mantenuto il proprio impegno nella prevenzione delle lesioni legate all'ergonomia del luogo di lavoro, continuando a effettuare valutazioni dei rischi per la salute e adottando procedure mirate a minimizzare incidenti e infortuni.

Sul fronte della formazione e dello sviluppo professionale, Gilardi Srl ha dato seguito alle iniziative di formazione iniziale per i nuovi assunti, arricchendo ulteriormente i programmi di formazione continua sulle responsabilità di base. Inoltre sono stati effettuati dei corsi di formazione del personale sulle tematiche della sostenibilità, in modo tale da rendere i propri dipendenti più consapevoli delle politiche e delle strategie di sostenibilità aziendale.

L'azienda ha inoltre continuato a monitorare la soddisfazione e il coinvolgimento dei dipendenti, mantenendo sotto controllo i tassi di abbandono aziendale.

Il benessere dei dipendenti è diventato ancor più un pilastro fondamentale nella cultura aziendale. Gilardi Srl intende seguire le indicazioni europee e sta mettendo in atto una nuova strategia per le proprie risorse umane affrontando il tema del benessere con un approccio olistico e sistemico. L'ambizione principale è comprendere le risorse umane, cioè, ogni singolo individuo nella sua totalità, considerando la sua interazione con l'ambiente lavorativo e il più ampio contesto sociale.

Saranno organizzati interventi di approfondimento (coaching) individuali e di gruppo volti a comprendere una condizione di equilibrio o "buona salute" generalizzata , quindi finalizzati a osservare il benessere emotivo. È un obiettivo della direzione migliorare la relazione e la comunicazione all'interno dell'organizzazione, sia tra colleghi che con la direzione.
Un altro obiettivo che l'azienda si pone è quello di concordare e di condividere con le risorse umane gli obiettivi aziendali al fine di una maggior produttività e soddisfazione professionale per tutti. Al raggiungimento degli obiettivi l'azienda intende intervenire con azioni di welfare per riconoscere premi e servizi utili a tutti.

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Azioni di miglioramento 2023

Nel 2023, Gilardi Srl ha completato quasi tutte le azioni di miglioramento redatte nel bilancio del 2022 previste per i dipendenti e ha implementato diverse iniziative per rafforzare il benessere, la sicurezza e il coinvolgimento dei lavoratori.
L'unica azione che rimane da implementare è la **creazione di un registro dei dati su lesioni, incidenti, giorni persi e assenze,** accessibile a tutti per garantire trasparenza.
È stato inoltre **formalizzato il modello di formazione on the job** e definite in modo chiaro le **politiche dei benefit per i dipendenti**.
Gilardi Srl, avvalendosi di una figura professionale esterna , ha **istituito meccanismi di feedback e denuncia**, utili a raccogliere segnalazioni e migliorare le pratiche aziendali.
È stato inoltre somministrato un **sondaggio di soddisfazione e coinvolgimento per raccogliere feedback interni** e, infine, sono stati **introdotti processi per coinvolgere i lavoratori nelle decisioni** su cambiamenti rilevanti delle politiche aziendali.

Azioni di miglioramento 2024

Nel 2024, Gilardi Srl ha completato tutte le azioni di miglioramento dell'area dei dipendenti redatte nel bilancio del 2022.
L'azienda ha consolidato le proprie pratiche HR con l'istituzione di un **modello di valutazione delle performance**, i cui risultati sono stati comunicati ai dipendenti per favorire consapevolezza e crescita professionale.
Sono state inoltre **integrate nel manuale del dipendente politiche aziendali** fondamentali, tra cui:

- politica di anti-discriminazione e anti-abuso, con meccanismi di segnalazione interni;
- procedure per la risoluzione dei reclami e gestione disciplinare;
- politiche su formazione e congedi per supportare il benessere e lo sviluppo dei lavoratori.

DIPENDENTI

METRICHE DIPENDENTI

(Al 31/12/2023 o 31/12/2024)

	Totale	Donne	Uomini
2023 | Numero totale di lavoratori	12	33%	67%
2024 | Numero totale di lavoratori	12	33%	67%
2023 | Numero lavoratori non dipendenti le cui mansioni sono controllate dall'organizzazione	4	18%	82%

Tipologia lavoratori e tipologia contratto:

- 75% Operai
- 25% Impiegati

- 1 Staff leasing
- 1 Apprendistato
- 2 a tempo determinato

	Totale	Donne	Uomini
2024 | Numero lavoratori non dipendenti le cui mansioni sono controllate dall'organizzazione	3	18%	82%

Tipologia lavoratori e tipologia contratto:

- 100% Operai

- 1 Staff leasing
- 1 Apprendistato
- 1 Stagista

2023-2024 | Aree Geografiche dei Lavoratori

ITA	EXTRA EU
92%	8%

2023-2024 | Composizione dei dipendenti per generazioni

- 40% Generazione X ('65-80)
- 46% Millenials ('81-96)
- 14% Generazione Z (>96')

[GRI 2-7 (a. b. c.) GRI 2-8]

DIPENDENTI

METRICHE DIPENDENTI

		Totale	Donne	Uomini
2023 | Composizione dei dipendenti per tipo di impiego	Full-Time: 100%	12	33%	67%
2024 | Composizione dei dipendenti per tipo di impiego	100%	12	33%	67%
2023 | Composizione dei dipendenti per contratto di lavoro	Indeterminato: 100%	10	28%	72%
	Determinato: 19%	2	25%	75%
2024 | Composizione dei dipendenti per contratto di lavoro	Indeterminato: 100%	12	33%	67%

2023 | Numero totale dei nuovi dipendenti assunti	ITA: 100%	1	Millenials ('81-96)	100%
2023 | Numero totale dipendenti dimessi		0		
2023 | Turnover totale dipendenti		8,3%		

[GRI 2-7 (a. b. c.)]

DIPENDENTI

METRICHE DIPENDENTI

		Totale	Donne	Uomini
2024 | Numero totale dei nuovi dipendenti assunti	ITA 100%	1 Millenials ('81-96)	100%	0%
2024 | Numero totale dipendenti dimessi		1 Millenials ('81-96)	100%	0%
2024 | Turnover totale dipendenti	16,7%			
2023 -2024 | Salario più basso pagato in azienda	10.08 h/€			
2023 -2024 | Rapporto tra la remunerazione più alta e la media delle remunerazioni dei dipendenti	4,5 X			
2023 - 2024 | Rapporto tra la remunerazione più alta e quella più bassa	4,5 X			

[GRI 2-7 (a. b. c.) / GRI 401-1 (a.)]

DIPENDENTI

METRICHE DIPENDENTI

		Totale	Donne	Uomini
2023 | Dipendenti che hanno ricevuto una formazione su abilità per lo sviluppo professionale		100%	33%	67%
2023 | N. medio di ore di formazione per i dipendenti		3,8 H	8 H	
Cat. dipendenti	**Operai**	0,8 H		
	Impiegati	11,3 H		
2024 | Dipendenti che hanno ricevuto una formazione su abilità per lo sviluppo professionale		100%	33%	67%
2024 | N. medio di ore di formazione per i dipendenti		8,16 H	18 H	
Cat. dipendenti	**Operai**	3,25 H		
	Impiegati	18 H		
2023 - 2024 | Numero e il tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro		0		

[GRI 2-7 (a. b. c.) / GRI 2-21 / GRI 404-1 (a.) / 403-9 (a)]

DIPENDENTI

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2025

1. Corso di formazione per tutti i dipendenti sulla Salute e sicurezza dei lavoratori
2. Ampliamento del monitoraggio dei quasi infortuni
3. Inserimento di una regolamentazione dell'uso dei cellulari personali al fine ti evitare incidenti
4. Corso ECDL per i dipendenti
5. Riunione annuale con tutti i dipendenti per comunicare le scelte e le novità aziendali a cura di un consulente esterno

COMUNITÀ

Gilardi Srl continua a impegnarsi per promuovere la diversità, l'equità e l'inclusione in vari aspetti delle proprie operazioni. L'azienda, a conduzione femminile, analizza costantemente i requisiti e il linguaggio utilizzato nelle descrizioni dei lavori, assicurando che siano equi e inclusivi, ed eliminando potenziali barriere e pregiudizi.
Gilardi Srl ha continuato a mantenere politiche e regole condivise con i fornitori, pur non avendo ancora sviluppato un processo di verifica sistematico per valutare il loro impatto sociale e ambientale.

Azioni di miglioramento 2023

Nel corso del 2023, ha completato tutte le azioni previste dal bilancio del 2022
Tutte le ricerche di lavoro sono state **integrate con un messaggio che afferma il proprio impegno nei confronti della diversità, dell'equità e dell'inclusione.**

Per promuovere una maggiore partecipazione dei dipendenti nelle scelte di responsabilità sociale, nel questionario di soddisfazione è stata inserita una sezione dedicata alla **raccolta delle loro preferenze sugli enti beneficiari delle donazioni aziendali**. Questa iniziativa ha reso il processo di donazione più partecipativo e allineato ai valori della comunità aziendale.
Inoltre come previsto dallo scorso bilancio sono state richieste ai fornitori documenti che provino le loro prestazioni ambientali e sociali ed è stato condiviso con loro il nuovo codice etico. Era stata prevista la redazione di una politica formale che preferisca i fornitori dotati di certificazioni ambientali o che commercializzino prodotti con certificazioni ambientali, azione rimandata al 2025. Per quanto riguarda la formazione su argomenti riguardati la De&I, sarà prevista per i nuovi lavoratori che entreranno in azienda.

Azioni di miglioramento 2024

Per il 2024 era prevista la pubblicazione sul sito aziendale di tutte le iniziative benefiche o delle donazioni effettuate, ma l'azienda ha deciso di non pubblicare tali iniziative al momento

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ
SOCIALE

METRICHE DI IMPATTO SULLA COMUNITÀ

2023-2024 | Percentuale della proprietà della società si trova a livello locale, dove risiedono almeno due terzi della forza lavoro — **100%**

2023 | Percentuale di materiali o prodotti acquistati ha una certificazione sociale o ambientale rilasciata da terzi oppure proviene da Fornitori Principali purpose-driven o certificati da un organismo indipendente — **64%**

2024 | Percentuale di materiali o prodotti acquistati ha una certificazione sociale o ambientale rilasciata da terzi oppure proviene da Fornitori Principali purpose-driven o certificati da un organismo indipendente — **72%**

2023-2024 | Percentuale di acquisto da fornitori locali — **7%**

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2025

1. Redazione di una politica formale che preferisca i fornitori dotati di certificazioni ambientali o che commercializzino prodotti con certificazioni ambientali
2. Partecipazione a progetto promosso da "Battikuori" per donare 3 defibrillatori al comune di Gassino.
3. Creazione programma di piantumazione di paulonie nel perimetro aziendale

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ & AZIONI DI MIGLIORAMENTO

GOVERNANCE

Nel 2023-2024, Gilardi Srl ha continuato a distinguersi per il proprio impegno nel considerare l'impatto sociale e ambientale in ogni processo decisionale, riconoscendo questi aspetti come fondamentali per la crescita sostenibile e il successo dell'azienda.
La mission e la vision aziendale confermano un impegno costante verso la responsabilità sociale e ambientale, con un focus sull'innovazione e sulla ricerca di soluzioni sempre più sostenibili.
La gestione interna e la governance aziendale restano elementi chiave della strategia di Gilardi Srl, supportate da pratiche consolidate, tra cui un organigramma formale, descrizioni chiare delle mansioni e delle responsabilità dei lavoratori, nonché riunioni periodiche del Management per la pianificazione strategica e il processo decisionale.
L'azienda continua a garantire trasparenza sulla proprietà effettiva, rendendo pubbliche le informazioni necessarie a promuovere chiarezza e responsabilità.
Sul fronte della rendicontazione finanziaria, sia nel 2023 sia nel 2024, è stato redatto un bilancio annuale sottoposto a revisione indipendente, assicurando rigore e affidabilità. Inoltre, le informazioni sulla performance finanziaria continuano a essere formalmente condivise con i lavoratori a tempo pieno, attraverso la pubblicazione del bilancio d'esercizio e la consueta divulgazione annuale dei dati finanziari.

Azioni di miglioramento 2023

Nel corso del 2023, ha completato 2 delle 3 azioni previste dal bilancio del 2022.
E' stato **redatto** un **codice etico** condiviso con gli stakeholder ed è stata formalizzata la somministrazione di **sondaggi** di **soddisfazione** ai **clienti.**
Mentre la formalizzazione della comunicazione delle performance finanziarie ai dipendenti integrando le performance sociali e ambientali è stata rimandata al 2025

Azioni di miglioramento 2023

Nel 2024 Gilardi Srl ha implementato tutte le azioni previste che consistevano nella pubblicazione sul sito della mission e della vision aziendale e nella erogazione di una formazione al personale su temi ambientali e/o sociali

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ
GOVERNANCE

ORGANI DI GOVERNACE

		Età	Donne	Uomini
Composizione CdA	100%	>50 ANNI	33%	77%

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2025

1. Formalizzazione della comunicazione delle performance finanziarie ai dipendenti integrando le performance sociali e ambientali.

[GRI 405-1 (a.)]

COMUNICAZIONE

A seguito della politica paperless di Gilardi Srl, vi lasciamo dei link a dei video aziendali che spiegano ancor meglio la nostra attività e le sue particolarità.

INSTAGRAM

LINKEDIN

YOUTUBE

NOTA METODOLOGICA

6

Per esporre le informazioni contenute in questo report, Gilardi Srl ha deciso di utilizzare un set selezionato di standard GRI (GRI-referenced claim).

Per redigere il presente report sono stati utilizzati i principi di rendicontazione per la definizione dei contenuti e della qualità enunciati nella sezione 101 degli standard GRI, e in particolare:

Questo report riporta le performance aziendali in ottica di sostenibilità del biennio 2023-2024.

Principi di rendicontazione per la definizione della qualità del report
- Accuratezza
- Equilibrio
- Chiarezza
- Comparabilità
- Affidabilità
- Tempestività

Fattori di conversione energia e emissioni
- KWh acquistati
  - 257,2 g CO2/kWh Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia ISPRA 2023

Calcolo co2 carburanti
Italian Greenhouse Gas Inventory 1990-2022. National Inventory Report 2024

Il presente Rapporto è stato scritto con l'assistenza tecnico-metodologica di ImpactGate

DICHIARAZIONE D'USO STANDARD GRI

Gilardi S.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2023 al 31/12/2024 con riferimento ad una selezione di Standard GRI.

GRI 1 UTILIZZATO

GRI 1: Principi fondamentali 2021

NOTA METODOLOGICA

6

INDICE CONTENUTI GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE CAPITOLO
GRI 2: Informative Generali 2021	Informativa 2-1 Dettagli organizzativi	2 La nostra storia
	Informativa 2-6 (a) Attività, catena del valore e altri rapporti di business	
	Informativa 2-7 (a,b,c) Dipendenti	5 Dipendenti
	Informativa 2-8 (a.) Lavoratori non dipendenti	
	Informativa 2-21 (a.) Rapporto di retribuzione totale annuale	
	Informativa 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2 Mission & Vision
GRI 201 Performance economica 2016	Informativa 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito (A.i.)	3 Gilardi S.r.l. in cifre
GRI 302: Energia 2016	Informativa 302-1 (a. b. c. e. g.) Consumo di energia interno all'organizzazione"	5 Energia 6 Nota metodologica (fattori di conversione)

Fonte: https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-italian-translations/

INDICE CONTENUTI GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE CAPITOLO
GRI 302: Energia 2016	Informativa 302-3 (a. b.) Intensità energetica	*Energia*
GRI 305: Emissioni 2016	Informativa 305-1 (a.) Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	*Emissioni*
	Informativa 305-2 (a.) Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	
GRI 306: Rifiuti 2020	Informativa 306-3 (a.) Rifiuti Generati	*Rifiuti*
	Informativa 306-4 (a.b.c.) Rifiuti non conferiti in discarica	
GRI 306: Acqua ed effluenti 2018	Informativa 306-5 (a.) Consumo idrico	*Acqua*

INDICE CONTENUTI GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE CAPITOLO
GRI 401: Occupazione 2016	"Informativa 401-1 (a.)Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti"	*Dipendenti*
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	"Informativa 404-1 (a.) Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente"	*Dipendenti*
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	Informativa 403-9 Infortuni sul lavoro (a)	*Dipendenti*
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	"Informativa 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti" (a. b. i. ii.)	*Governance*

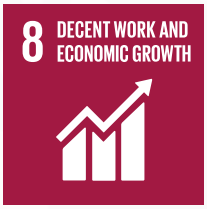
NOTA METODOLOGICA

6

SDG'S DI RIFERIMENTO

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

Garantire a tutti l'accesso a un'energia conveniente, affidabile, sostenibile e moderna



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico

Fonte: https://sdgs.un.org/goals